

Tenuta terraviva, dal giro d'Italia alla pandemia

A tu per tu con Federica Topi, responsabile marketing dell'azienda vitivinicola di Tortoreto

Serafino Di Monte

VAL VIBRATA - A tu per tu con **Federica Topi** (nella foto) responsabile marketing della Tenuta Terraviva, che garantisce ogni anno produzione di vini doc. La Tenuta Terraviva, sulle colline di Tortoreto, ha inserito nel 2020 il suo nome nel vasto contesto del marketing del Giro d'Italia di ciclismo presentando il suo Cerasuolo d'Abruzzo. Adesso, però, bisogna fare i conti con la pandemia e l'emergenza sanitaria che hanno causato gravi danni anche nel settore della produzione e della commercializzazione dei vini della nostra provincia.

Quali conseguenze ha prodotto la pandemia? A causa dei ristoranti, pizzerie e bar chiusi come vanno quantificate le perdite? Qual è la percentuale? Avete venduto di più all'estero?

La pandemia, un fenomeno nuovo ed inaspettato, ci ha colti tutti di sorpresa ed ogni settore ha cercato di metabolizzare il colpo e di trovare le giuste contromisure. Nel settore vitivinicolo la chiusura del canale Horeca ha penalizzato le aziende come la nostra che non lavorano con la GDO con perdite di fatturato importanti che non sono state compensate dai mercati esteri a loro volta colpiti dalla pandemia.

Il mercato italiano ha subito un crollo in questo settore? L'invenduto è notevole? Quali le conseguenze? Come vi orientate per il futuro? Cosa cambia nella produzione e nel marketing per voi?

Il crollo delle vendite nel periodo del lockdown è stato in parte bilanciato dalla stagione estiva che è andata oltre le più



Nella foto Federica Topi

rosce previsioni. L'arrivo dell'autunno e l'instaurazione delle zone gialle arancioni e rosse hanno paralizzato nuovamente il mercato con previsioni di grandi giacenze di vino invendute nelle cantine. Sarebbe importante una programmazione di marketing sui mercati esteri dell'intero comparto nazionale in modo da aprire nuovi canali di vendita.

Quali prospettive? Cosa suggerisce per uscire dalla crisi? Come ripartire? Cosa fare a livello locale? Conseguenze per il settore nel futuro? Molte aziende vitivinicole chiuderanno?

Ogni azienda ha cercato di modificare le proprie strategie di vendita in base alle pro-

sprie esigenze. E' indubbio che una mano è stata fornita dalle vendite online ma il perdurare di questa situazione creerà grandi difficoltà a tutto il settore se non si riattiverà il canale Horeca.

Avete ricevuto ristori dal governo? Si sono persi posti di lavoro? Avete intenzione di fare riconversioni aziendali o andrete avanti con i consueti standard?

I ristori dedicati al comparto sono stati irrilevanti essendo il nostro un settore dove non puoi fermare la produzione ma sei costretto ad andare avanti.

Qual è la situazione al momento per quanto riguarda richieste e vendite? Trapela ottimismo nel settore in vista

della vaccinazione di massa o c'è rassegnazione ed è tutto fermo?

Al momento è tutto fermo e si spera che il vaccino riesca per la primavera a fare in modo che si possa ritornare ad un livello di tranquillità tale che si possa dare certezza all'intera filiera partendo dalla ristorazione.

Pensate di ridurre coltivazione, manodopera e produzione di uve per la nuova stagione? I vigneti subiranno conseguenze?

Non possiamo fermare la produzione ma siamo costretti ad andare avanti e cercare nuovi sbocchi sui mercati per i nostri prodotti.

Speriamo passi in fretta questa brutta fase e tutto torni come prima.

MARTINSICURO

Il comune ordina la demolizione del centro d'affari "Il Grillo"



MARTINSICURO - Il comune di Martinsicuro, ha ordinato la demolizione di una parte della costruzione del centro Affari Il Grillo di Villa Rosa per delle difformità, sopravvenute, rispetto alla concessione edilizia. Il Tar de L'Aquila ha deciso di fissare l'udienza nel merito in tempi rapidi. L'udienza di merito intorno ad una vicenda molto complessa nel suo sviluppo è stata fissata fino al prossimo 14 luglio. Fino a quella data si cercherà da parte della proprietà dello stabile di trovare una soluzione. Prima di impugnare l'ordinanza di demolizione al Tar, lo scorso anno, era stato chiesto all'Ente di aprire un tavolo di confronto e cercare di trovare una via d'uscita che al momento, però, ancora non si trova.

ATRI IL COMITATO PROMOTORE ATRI IN AZIONE LANCIA UN APPELLO ALL'ANAS E ALLA GIUNTA

Crepe pericolose ed avvallamenti sulla SS 553

ATRI - Non cambia, anzi si aggrava la situazione della viabilità sulla SS553, nel territorio comunale di Atri, nei pressi dell'Ospedale S.Liberatore ed in Via della Repubblica. L'allarme dal Comitato Promotore di Atri in Azione. Già dallo scorso novembre il Comitato aveva segnalato la presenza, in alcuni tratti del centro della carreggiata, di crepe piuttosto evidenti e avvallamenti. Tali criticità non solo non sono state superate MA stanno ulteriormente aggravandosi. «Da un sopralluogo fatto nei giorni scorsi si è riscontrata la presenza di due punti molto pericolosi, nei pressi della curva prospiciente l'ingresso del Commissariato di P.S., a causa di avvallamenti, ben percepibili al transito, probabilmente dovuti allo smottamento del terreno sottostante. Auspichiamo un tempestivo e risolutivo intervento dell'ANAS - precisa **Michele Ca-**

panna Piscè coordinatore cittadino di Atri in Azione - anche in considerazione dell'alta densità di circolazione». Non meno gravi sono le condizioni di un tratto importante di Via della Repubblica, che, per anni, causa chiusura della SS553, è stata l'unico punto di accesso alla città per i veicoli provenienti da Pescara, quindi, sottoposta ad un transito continuo e pesante. «Il manto stradale versa in una situazione drammatica - dichiara ancora Michele Capanna - presentando notevoli spaccature e avvallamenti al centro della carreggiata che necessitano evidentemente di una particolare attenzione e cura. Pertanto, invitiamo l'Amministrazione Comunale e gli uffici competenti a verificare prontamente lo stato del manto stradale e intervenire con i dovuti provvedimenti, affinché si torni ad una avere percorribilità accettabile».

